

MIGRACION		UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACION COLOMBIA													CÓDIGO		EDF 57						
PROCESO		Gestión Direccionamiento Estratégico													VERSIÓN		2						
FORMATO		Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano																					
COMPONENTE		II. Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana																					
Actividad		Métricas																					
Nombre y Descripción del Indicador		Métricas																					
Tipo de Indicador		Métricas																					
Fórmula de Cálculo		Métricas																					
Vigencia		Métricas																					
2025		Métricas																					
Periodo		Métricas																					
Formulación		Métricas																					
Alineación Plan Nacional de Desarrollo		Métricas																					
Alineación Plan Estratégico Sectorial PES		Métricas																					
Alineación Objetivos Plan Estratégico Institucional		Métricas																					
Alineación Estrategia Plan Estratégico Institucional		Métricas																					
Alineación Dimensión MSP		Métricas																					
Alineación Política MPD		Métricas																					
Métrica Total		Métricas																					
Métrica Trimestre 1		Métricas																					
Métrica Trimestre 2		Métricas																					
Métrica Trimestre 3		Métricas																					
Métrica Trimestre 4		Métricas																					
Logro		Métricas																					
Fuente de verificación		Métricas																					
Descripción del avance		Métricas																					
% Avance Trimestre 1		Métricas																					
% Avance Trimestre 2		Métricas																					
% Avance Trimestre 3		Métricas																					
% Avance Trimestre 4		Métricas																					
% Avance Actividad		Métricas																					
% Avance Productivo por caso		Métricas																					
Observaciones adicionales		Métricas																					
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	1	Realizar seguimiento y publicar los resultados de la ejecución de la planeación estratégica de la Entidad en la página web institucional, para conocimiento de sus partes interesadas.	Número de informes elaborados y publicados en la página web	Producto	(Número de informes elaborados y publicados en la página web) / (Número de informes programados para elaboración y publicación en la página web) * 100	4	Físicos, Humanos y Tecnológicos	9	Oficina Asesora Planeación (OPD)	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	4	1	1	1	1	0	0.00	
	2	Elaborar el Informe de Gestión de la Entidad, para dar a conocer los resultados e impactos alcanzados por Migración Colombia en la vigencia 2024.	100% del informe elaborado y publicado en la página web	Producto	Informe elaborado (80%) Informe publicado (20%)	1	Humanos, Tecnológicos y Físicos	9	Oficina Asesora Planeación (OPD)	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	100	100				0	0	
	3	Presentar informes a los entes internos y externos, proporcionando información sobre el cumplimiento de responsabilidades, de acuerdo a los tiempos establecidos por norma. (Número de informes agudos o cambios normativos)	Número de informes elaborados y presentados	Producto	(Número de informes elaborados y presentados) / (Número máximo de informes requeridos en el marco legal) * 100	84	Humanos, Tecnológicos y Físicos	9	Oficina de Control Interno	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	84	29	16	25	14	0	0.00	
Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	4	Generar y asistir a espacios de participación ciudadana y rendición de cuentas, con el objetivo de brindar información sobre la gestión realizada por Migración Colombia, bajo los criterios y lineamientos definidos por el Grupo de Relación con la Ciudadanía.	Número de acciones de participación y rendición de cuentas desarrolladas.	Resultado	(Número mínimo de acciones de participación y rendición de cuentas desarrolladas) / (Número máximo de acciones de participación y rendición de cuentas programadas) * 100	156	Físicos, Humanos y Tecnológicos	9	Direcciones Regionales	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	143	26	39	39	39	0	0.00	
	5	Realizar actividades de divulgación sobre la oferta de trámites, para ampliar el conocimiento de la ciudadanía y los grupos de interés sobre la oferta institucional.	Número de jornadas de divulgación de trámites realizadas	Resultado	(Número mínimo de jornadas de divulgación de trámites realizadas) / (Número máximo de jornadas de divulgación de trámites programadas) * 100	104	Físicos, Humanos y Tecnológicos	9	Direcciones Regionales	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Brindar trámites simples, accesibles, en línea e integrados al perfil por caso con el fin de pasar en la transformación digital	Gestión con valores para el resultado	Renovación de Trámites	91	13	26	26	26	0	0.00	
	6	Realizar ejercicio de participación ciudadana sobre la formación de la planeación institucional de la vigencia, dirigida a los usuarios y grupos de interés de la Entidad, para identificar acciones de mejora en la definición de acciones estratégicas.	100% de Ejercicio de participación sobre la planeación institucional de la vigencia.	Resultado	Ejercicio de participación sobre la planeación institucional (100%)	No aplica	Físicos, Humanos y Tecnológicos	9	Oficina Asesora Planeación (OPD)	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	100	100				0	0	
	7	Capacitar al equipo de trabajo capacitado en temas de rendición de cuentas	100% del equipo de trabajo capacitado en temas de rendición de cuentas	Resultado	Equipo de trabajo capacitado (100%)	No aplica	Físicos, Humanos y Tecnológicos	9	Grupo de Relación con la Ciudadanía	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	100	100				0	0	
	8	Desarrollar la guía para llevar a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sobre la gestión de Migración Colombia, dando cumplimiento a los criterios de información hacia la ciudadanía y partes interesadas de la Entidad.	100% del desarrollo de la guía para llevar a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Resultado	Elaboración de la guía (80%) Adopción de la guía (20%) Socialización de la guía (20%)	No aplica	Físicos, Humanos, Financieros y Tecnológicos	9	Grupo de Relación con la Ciudadanía Oficina de Comunicaciones	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	100	60	20	20		0	0	
	9	Actualizar la estrategia de Rendición de cuentas y Participación Ciudadana de la vigencia 2025, para desarrollar las acciones establecidas en la misma y su evaluación ante la gestión realizada.	100% Estrategia de Rendición de cuentas actualizada y evaluación elaborada y socializada.	Resultado	Estrategia actualizada (70%) Estrategia evaluada y socializada (30%)	100	Físicos, Humanos, Financieros y Tecnológicos	10	Grupo de Relación con la Ciudadanía Oficina de Comunicaciones	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	100	70			30	0	0	La actualización de la estrategia dependió de la disponibilidad de recursos humanos y financieros.
	Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	10	Realizar seguimiento a la ejecución de la estrategia de Rendición de cuentas y Participación Ciudadana de la vigencia 2025, en un contexto de cumplimiento de los compromisos de la política y la identificación de las oportunidades de mejora y a aplicar.	Número de seguimientos realizados a la estrategia	Resultado	Estrategia actualizada (70%) Estrategia evaluada y socializada (30%)	100	Físicos, Humanos, Financieros y Tecnológicos	9	Oficina de Control Interno	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	3	1	1	1		0	0
11		Cumplir la actualización del sitio Menú Partícipa ubicado en la página web institucional atendiendo los lineamientos para publicar la información sobre participación ciudadana en la gestión pública	100% del Menú Partícipa actualizado y difundido.	Resultado	Menú Partícipa actualizado (70%) Menú Partícipa difundido (30%)	No aplica	Físicos, Humanos y Tecnológicos	9	Grupo de Relación con la Ciudadanía Oficina de Comunicaciones	Objetivo 5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del estado. Estado Ciudadano	Objetivo 2. Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, la inclusión, protección y garantía de los derechos de la población migrante en un contexto de movilidad humana.	Objetivo 2. Relación con la Ciudadanía	2.3 Promover el diálogo y la participación con la ciudadanía en los asuntos migratorios para su incidencia efectiva en la toma de decisiones de la Entidad.	Gestión con valores para el resultado	Participación Ciudadana en la Gestión Pública	100	70	30			0	0	